



¿PARAGUAS ABURRIDOS?

Begoña Kapape

Llega la temporada de lluvias y, con ella, los paraguas. Pese a ser cierto que en un año lluvioso se venden en mayor cantidad, los datos de venta revelan que la facturación de paraguas baja relativamente poco en años de sequía. Esto se debe a que, en muchas ocasiones, el paraguas es adquirido como un artículo de regalo. Los paraguas han salido del cuarto oscuro para entrar en nuestro armario, dándole una pincelada de coquetería a nuestra forma de vestir. Incluso se podría decir que se han convertido en un importante complemento de moda.

Ahora, debido a la cantidad y variedad en el mercado, no tenemos por qué limitarnos a comprar un paraguas de color negro o liso, es decir, aburrido como los de antes. Y es que las pocas

empresas que aún resisten “al acoso” oriental, cuentan con diseñadores de paraguas, que año tras año también presentan sus colecciones, como si de vestidos de noche se tratase.

En los últimos años ha aparecido una línea juvenil, que además de utilizar colores alegres y motivos urbanos, ha comenzado a incorporar godets, pins, chapas... Incluso algunas de sus fundas pueden utilizarse como bolso también. Otros son de corte más clásico; están pensados para un público de cierta edad con tendencia a lo tradicional, por lo que estos paraguas suelen apostar por diseño, calidad y moda actual. Deben ir acompañados por monturas fuertes y ligeras, que se consiguen gracias a materiales como el aluminio, la fibra de vidrio y el carbono.

Existe una tercera tipología de paraguas más normal, fabricado en madras - tejido fino de algodón-, o en nylon, en base a diseños de los más varipintos. Prueba de ello son los paraguas ilustrados con personajes ya sean infantiles -como Hello Kitty o Pikachu- o para adultos, con famosos artistas de cine o con fotografías personalizadas.

Pero lo último en diseño de paraguas son los modelos con forma cuadrada o hexagonal, con la ventaja de que tienen menos varillas, pesan menos...y llaman más la atención. Aún no han llegado a Europa, así que sólo se pueden encontrar en las tiendas más lujosas de allende los mares.

INVENTOS Y CREACIONES

Si bien los diseñadores tienen la última palabra a la hora de es-

bozar paraguas, los “inventores” de los mismos no se quedan atrás. Así, existen novedosos paraguas que no se doblan ni se invierten con el viento; otros son transparentes para poder ver al cielo mientras llueve y el usuario está completamente cubierto; existen modelos que, una vez cerrados, no escurren agua una; hasta hay paraguas con un pequeño dispositivo electrónico, similar a un localizador, que proporciona la situación climática.

El llamado paraguas con forma de flecha es un modelo peculiar. Debido a su forma, corta el viento como si fuera un bólido de Fórmula 1. Dicen que mejora la visibilidad y que una se moja menos que con uno normal. Otro invento —según algunos perfecto— es el paraguas stand, que no es más que un paraguas al que han añadido una base compuesta por tres pies, para poder apoyarlo. Sencillo, ¿verdad? Por otra parte, en Holanda es posible adquirir el denominado Paraguas Senz, que resiste la virulencia de un viento de fuerza diez (entre 78 y 90 Km/h), garantizando la protección del utilitario mientras a su alrededor los árboles son arrancados de cuajo. Sin duda, ofrece resistencia máxima para casos extremos.

No nos podemos olvidar del paraguas optimista, diseñado por el archiconocido Tibor Kalman, fundador de la revista Colors de Benetton. Su objetivo es que el paraguas sea una muestra de la visión positiva del mundo, por lo que cuando llevamos este paraguas y fuera caen rayos y chaparrones, nuestros ojos miran hacia arriba, hacia el forro del paraguas, donde ven un cielo azul profundo, poblado de perfectas nubes blancas... **F**