



TURISMO RESPONSABLE

Begoña Kapape

Viajar supone un momento de plena libertad y, aunque se haga por conocer otras culturas o lugares exóticos, lo cierto es que hoy en día viajar se ha popularizado y explorar el mundo está al alcance de muchas personas occidentales. Pero el turismo no es una actividad inocua, pues siempre genera cambios en los países en donde se implanta, sobre todo en los que cuentan con ecosistemas frágiles y en sociedades vulnerables. Afortunadamente, estos periplos masivos están en su última etapa y la tendencia mundial se dirige hacia viajes alternativos como el ecoturismo, turismo rural, de aventura, o cultural.

El turismo es un fenómeno ambivalente de alcance mundial, cuyas consecuencias pueden traernos ventajas y desventajas. En ocasiones aporta grandes beneficios económicos y sociales a un país, una región o una localidad, a la vez que favorece el encuentro entre personas de diferentes características sociales, culturales y económicas.

Pero también implica una serie de consecuencias dañinas como son la degradación medioambiental, la pérdida de la identidad cultural, tensiones entre turistas y la población residente, entre otros.

La sensibilización y el reconocimiento de estos impactos perjudiciales por parte de algunos colectivos, condujo a cuestionar ese modelo de vacaciones y a replantear las relaciones entre esta clase de turismo con la sociedad y su desarrollo. Y así comenzaron las acciones orientadas a combatir estos impactos negativos con-

tra el medio ambiente y contra la identidad de los países y pueblos que se visitan.

De estas acciones nació el Foro de Turismo Responsable, un espacio de colaboración no gubernamental en el ámbito del Turismo y el Desarrollo, formado por 5 ONGs del Estado: Acsud Las Segovias de Valencia; Alternativas de Navarra; ATR- Acció per un Turisme Responsable de Barcelona; ICID y Sodepaz ambas de Madrid y Zubiak Eginez de Euskal Herria. En este momento el Foro de Turismo Responsable tienen varias líneas de actuación, como la sensibilización, la denuncia y la promoción de viajes turísticos responsables.

Consumiendo productos naturales de la zona, además de disfrutar de la auténtica gastronomía local, se contribuye a mejorar las economías familiares y a la supervivencia de un auténtico turismo rural con un uso del suelo compatible con la conservación del medio ambiente.

Como parte de las iniciativas del Foro se pretende la de participar en encuentros donde haya un intercambio constructivo de posiciones, con actores que intervengan de manera directa e indirecta en el ámbito del Turismo.

Un programa de turismo rural diferente

La participación del Foro de Turismo Responsable en Mundumira (Fiesta de las Culturas del Mundo) se inscribe dentro del bloque de actividades de sensibilización que los miembros del Foro

¿QUÉ PUEDO HACER POR UN TURISMO MÁS RESPONSABLE?

- Ir a hoteles pequeños, agroturismos, casas rurales... en vez de a grandes cadenas hoteleras. Así fomentaremos la economía del pequeño comerciante. En euskadi: www.nekatur.net

- Visitar un país con la mochila a cuestas aporta más riqueza al país que viajar con un paquete turístico en el que todo está incluido como el avión, la estancia, la comida...

- Hacer un consumo racional del agua haya donde vayamos sobre todo en zonas en las que el agua escasee.

- Hacer uso del transporte público.

- Contratar guías locales.

- Comer gastronomía típica del país.

- Alojarse en viviendas locales y convivir con la familia.

- Hacer circuitos de senderismo y otras actividades relacionadas con el mundo rural.

- Comprar artesanía y productos típicos del país.

- Entrar en contacto con gente autóctona de la zona para conocer e interactuar con otras culturas y conocer otras realidades...



quieren llevar a cabo en los territorios de cada una de las ONGs que componen dicho foro.

Este año el evento se celebró en Bergara, así que correspondió a Zubiak Eginez presentar su proyecto, “Programa de turismo rural en comunidades campesinas”, cuya práctica en tres comunidades campesinas del Departamento de Granada-Nicaragua es ya un éxito.

Hace seis años la Junta Directiva de La Unión de Cooperativas Agropecuarias Tierra y Agua solicitó apoyo a Zubiak Eginez para el diseño de una estrategia de progreso turístico que beneficiase a sus cooperativas. De este modo, la asociación vasca elaboró una propuesta de desarrollo turístico, que fue debatida y aprobada por la dirección UCA Tierra y Agua. El plan incluía la elección del turismo rural como estrategia de desarrollo complementario, así como la elección de las tres primeras cooperativas que comenzarían con el programa y las actividades turísticas potenciales.



El diseño y la puesta en marcha de los proyectos contaron con la participación de los socios y socias de las tres cooperativas directamente implicadas. Además, los trabajos de limpieza, la plantación de jardines, la construcción de los edificios y el equipamiento, fueron realizados en su totalidad por familiares y vecinos de los cooperativistas.

No pretenden invitarte a un viaje para conocer una Nicaragua como las agencias de viajes o la Nicaragua de las guías turísticas, sino que te ofrecen la posibilidad de conocer desde dentro, una organización cooperativa que sobrevive al proceso de progresiva desarticulación del movimiento campesino. También proponen convivir por un tiempo con las familias campesinas, conociendo su modo de vida, costumbres, relaciones, gastronomía, etc.

También se puede conocer y participar voluntariamente en los trabajos realizados por los campesinos y campesinas como la siembra, plantación, cosecha, ordeño de animales, pesca, etc., o contemplar espacios naturales protegidos, como las laderas del Volcán Mombacho, las Lagunas de Mecatepe o el Archipiélago Zapatera y observar algunos restos arqueológicos (ídolos, petroglifos) que dan muestra del arte y la vida espiritual de las culturas precolombinas asentadas en el Archipiélago de Zapatera.

La Unión de Cooperativas Agropecuarias Tierra y Agua es una de las pocas organizaciones cooperativas que ha sobrevivido a toda clase de gobiernos en Nicaragua y su trabajo demuestra cómo el turismo puede ser gestionado para las comunidades campesinas locales. Un ejemplo a seguir. **F**

Los lugares donde viajamos conservan una historia, una cultura y unos valores naturales y propios, los turistas deberían informarse sobre estos aspectos, de forma que nuestras actitudes y conductas no provoquen perjuicios sobre ellos.